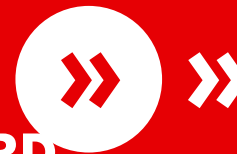


Kongressprogramm
„Visionen für eine digitale Zukunft“
29. Juni 2005, Köln



FAST FORWARD
10 Jahre Internet.eco.Zukunft.

interxion™



intel®

TeleCity

TeliaSonera | International Carrier



Fritz Schramma
Oberbürgermeister von
Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,

mit dem eco Verband der Deutschen Internetwirtschaft beheimatet Köln einen der führenden deutschen Fachverbände. Die treibende Innovationskraft der Telekommunikation verbindet sich im eco mit den innovativen Anwendungen rund um das Thema Internet. Besonders der Software- und Medienstandort Köln hat in den letzten Jahren von der Konvergenz der Medien profitiert. Dies ist in hohem Maße auch ein Ergebnis des Engagements des Verbandes, in dem neue Themen kompetent hinterfragt und bei Bedarf bis zur Marktfähigkeit unterstützt werden. Wir stehen am Anfang einer rasanten Entwicklung: Attraktive Angebote für den Endanwender als „Triple Play“ – telefonieren, informieren und interaktive Medienangebote aus einer Hand und einer Leitung – stehen vor der Tür. Nicht länger bestimmt das Medienangebot die persönliche Zeiteinteilung, sondern Zeitautonomie steht im Vordergrund technischer Entwicklungen, allen voran Dienste, die mobil und on demand jederzeit und überall zur Verfügung stehen.

Ich freue mich, dass der eco Verband als unermüdlicher Innovationsmotor Köln die Treue hält und den Wirtschaftspartnern nun seit 10 Jahren zur Seite steht. Auch ich kann mit Blick auf die Kooperationen mit eco auf eine vertrauensvolle Zusammenarbeit zurückblicken und hoffe, dass sich dieses Verhältnis auch in Zukunft bewährt, so wie es Ihr Kongresssthema, „fast forward – Visionen für eine digitale Zukunft“, verspricht.

Was zu wünschen bleibt, sind weitere 10 Jahre Erfolgsgeschichte als führender Verband der deutschen Internetwirtschaft und eine ebenso erfolgreiche Zusammenarbeit mit den Unternehmen in der Region.

Fritz Schramma,
Oberbürgermeister von Köln

Sehr geehrte Damen und Herren,

kaum eine Branche hat in den letzten zehn Jahren eine so nachhaltige Veränderung von Wirtschafts-, Gesellschafts- und Alltagsleben ausgelöst wie die Internetwirtschaft. Und kaum eine Branche hat in so kurzer Zeit Höhen und Tiefen erlebt, wie die so genannten Vertreter der „New Economy“. Diejenigen Firmen, die gemeinsam mit eco ihr 10jähriges Bestehen in diesem Jahr feiern können, haben bewiesen, dass ihre Produkte und Dienstleistungen nicht nur die Welt verändert haben. Sie haben auch bewiesen, dass aus ihren scheinbar visionären Entwicklungen alltagstaugliche Anwendungen entstanden sind, die wir tagtäglich auf unseren Rechnern nutzen. Zehn Jahre Internetentwicklung ist ein hervorragender Anlass, einen kurzen Moment innezuhalten. Dabei wäre es müßig, eine rückblickende Bestandsaufnahme zu betreiben. Die Eigen-dynamik der Branche sowie die Veränderungsgeschwindigkeit der Wirtschaft und Gesellschaft regen uns dazu an, zu schauen, welche der viel gepriesenen Innovationen, Neuerungen und Geistesblitze eine Chance haben, auch in Zukunft umgesetzt zu werden. Seit zehn Jahren existiert auch eco als Vertretung der Internetwirtschaft. Der Jubiläumskongress, „fast forward - Visionen für eine digitale Zukunft“, lädt ein, die Erfahrungen der Vergangenheit für einen mutigen Blick in die kommende Zeit zu nutzen. Wenn dann noch die Hoffnungen, die man zu einem Höhenflug losschickt, mit einem Fallschirm versehen werden, ist es schon fast wieder realistisch, der Internetwirtschaft und ihren Branchenvertretern eine erfolgreiche Zukunft zu prophezeien. In diesem Sinne wünschen wir der Veranstaltung ein gutes Gelingen und viele Anregungen für die Gestaltung der Zukunft.

Elisabeth Slapio,
Geschäftsführerin der Industrie- und Handelskammer zu Köln



Elisabeth Slapio
Geschäftsführerin
IHK Köln



Harald A. Summa
Geschäftsführer eco e.V.

*Sehr geehrte Damen und Herren,
liebe Mitglieder des eco Verbandes,*

es ist viel passiert in den letzten 10 Jahren in der I+K-Landschaft. Das Internet hat das Kommunikationsverhalten der Unternehmen und Menschen dramatisch verändert. Zwischenzeitlich sah es so aus, als seien Erfolg und Misserfolg lediglich eine Frage des richtigen oder falschen Marketings und als ließe sich mit unbegrenzten Finanzmitteln (fast) alles erreichen.

Die Unternehmen, die Menschen und die Gesellschaft haben gelernt, mit den Neuen Technologien und deren Hypes umzugehen und haben aus so mancher Revolution eine Evolution werden lassen.

10 Jahre eco soll jetzt aber nicht heißen, nostalgisch in die Vergangenheit zu schauen und den Lobgesang auf das Überlebte anzustimmen, sondern den Blick mutig in die Zukunft zu richten. Das Internet ist gerade mal eben in die Pubertät gekommen, Prozesse der Reife sind erkennbar. Aber die nächsten 10 Jahre werden erst die eigentliche Herausforderung darstellen, die das Medium und seine Anwendungen in Einklang mit Machbarem und Nützlichem, Sinnvollem und Wirtschaftlichem bringen.

Der Kongress „fast forward – Visionen für eine digitale Zukunft“ bringt die Menschen und Unternehmen zusammen, die den mutigen Blick nach vorn wagen und begründen können. Infrastruktur und Anwendung, Inhalte sowie Recht und Regulierung werden auf den Projektionstisch gelegt und von kompetenten Sprechern in ihrer Zukunft skizziert.

Wir freuen uns, Ihnen im Jubiläumsjahr diesen Ausschnitt der Internetentwicklung präsentieren zu können.

Wir danken an dieser Stelle den Sponsoren für ihre Unterstützung.

Treffen Sie die Branchen, nehmen Sie teil an der Zukunft des Internet.

Ihr

*Harald A. Summa,
Geschäftsführer des eco e.V.*

eco ASP Award und Deutscher Internet-Industrie-Preis 2005

Wie bereits in den vergangenen Jahren wird eco auch im Jahre 2005 den eco Award für ASP & Online Services an die Besten der Branche in den folgenden Kategorien vergeben:

- ▶ *Größte produktive ASP Lösung „Business to Consumer“*
- ▶ *Größte produktive ASP Lösung „Business to Business“*
- ▶ *Innovativste ASP Online Service Anwendung*
- ▶ *Beste ASP Online Service Branchenlösung*
- ▶ *Beste branchenübergreifende ASP Online Service Lösung*
- ▶ *Herausragende ASP Lösung*

Zum ersten Mal werden auch die Preise der Deutschen Internet-Industrie in den folgenden Kategorien verliehen:

- ▶ *Bester Internet Service Provider Privatkunden*
- ▶ *Bester Internet Service Provider Geschäftskunden*
- ▶ *Bester Internet Service Provider Regional*
- ▶ *Bestes Internet-Portal*
- ▶ *Bester Hosting Provider*

Die Bekanntgabe der Gewinner und die Übergabe der Preise erfolgt in diesem Jahr auch erstmals im Rahmen einer Gala im Anschluss an den Kongress.

- ▶ *Bewerbungen können über „www.eco.de“ eingereicht werden.*



Grußworte: MinDirig Gerold Reichle, Bundesministerium für Wirtschaft und Arbeit

Internet-Spannungsfeld für Politik und Wirtschaft

- ▶ 09.00 | Registrierung
- ▶ 09.30 | Begrüßung/Eröffnung des Kongresses: Elisabeth Slapio (IHK Köln)/Prof. Michael Rotert (Vorstandsvorsitzender eco e.V.)
- ▶ 09.45 | **Keynote: Einmal Cyberspace und zurück: Exklusiv- oder Pauschalreise?** Hannes Schwaderer (Intel)

Track 1: Infrastruktur
Das Internet nach dem Breitband

Moderator: Prof. Michael Rotert (eco)

- ▶ 10.15 **Breitbandige Infrastruktur – der Schlüssel zum Glück?**
Angelika von Rosenzweig (CISCO)
- ▶ 11.00 *Kaffeepause*
- ▶ 11.15 **Infrastruktur 2.0**
Dr. Christian Dahlen (Kabel Deutschland)
- ▶ 12.00 **DSL: Resale oder Infrastruktur: Wer wird gewinnen?**
Dr. Thomas Goette (DiamondCluster)

Track 2: Business
Es geht auch anders

Moderator: Oliver Süme (eco)

- ▶ **Connexion, ein Hotspot am Himmel**
René Hirsch (Connexion by Boeing)
- ▶ *Kaffeepause*
- ▶ **VoIP – Threat or Opportunity for Carriers?**
Daniel Sjöberg (TeliaSonera)
- ▶ **Keine Einstellung mehr ohne Online-Account – die Zukunft der Online-Stellenbörsen**
Michael Weideneder (stellenanzeigen.de)

Track 3: Sicherheit
Woran unsere Visionen scheitern können

Moderator: Thomas Rickert (eco)

- ▶ **Die neuen Medien – ein Rück- und Ausblick**
Horst Forster (EU)
- ▶ *Kaffeepause*
- ▶ **ISPs: Die Internet Security Provider der Zukunft**
Thorsten Bruchhäuser (F-Secure)
- ▶ **Sicherheitsvisionen und Illusionen rund um das Internet – Bestandsaufnahme und Ausblick auf die Entwicklung**
Andy Müller-Maguhn (CCC)

- ▶ 12.45 | *Mittagspause*
- ▶ 13.45 | **Keynote: Internet Kommunikation – Chance und Verantwortung** Dr. Dorothee Ritz (MSN)

Track 4: Services
Stets zu Diensten

Moderator: Prof. Michael Rotert (eco)

- ▶ 14.15 **Evolution of the Carrier Neutral Collocation Market in Europe**
Michel Boussard (Interxion)
- ▶ 15.00 *Kaffeepause*
- ▶ 15.15 **Die Zukunft der Regulierung**
Dr. Iris Henseler-Unger (RegTP)
- ▶ 16.00 **Internet Access und Support-Lösungen für ISPs**
Mag. Karin Klitsch (mquadr.at)

Track 5: More Business
Wo ein Markt, da ein Geschäft

Moderator: Oliver Süme (eco)

- ▶ **Housing oder Outsourcing – Das Rechenzentrum der Zukunft**
Dr. Béla Waldhauser (TeleCity)
- ▶ *Kaffeepause*
- ▶ **Fall and Rise of a Network**
Mark Cooper (KPN)
- ▶ **Der Markt für elektronische Signaturen 10 Jahre nach dem Signaturgesetz**
Prof. Herbert Kubicek (Uni Bremen)

Track 6: Content
Von wahren und falschen Inhalten

Moderator: Thomas Rickert (eco)

- ▶ **Der JMSStV – ein Regulierungsmodell für die Zukunft?**
Dr. Lothar Jene (KJM)
- ▶ *Kaffeepause*
- ▶ **Internet 2000-2005 – Safe or Just Safer?**
Cormac Callanan (Inhope)
- ▶ **ICRA, Trust and the Semantic Web**
Stephen Balkam (ICRA)

- ▶ 16.45 | Podiumsdiskussion, Moderation: Prof. Dr.-Ing. Werner Zorn, HPI Hasso-Plattner-Institut, Universität Potsdam
- ▶ 18.00 | Bustransfer zum Radisson SAS Hotel

Änderungen vorbehalten

- ▶ 19.00 | Cocktailempfang (im Forum)
- ▶ 20.00 | Feierliches Galadinner (im Auditorium Maximum)

▶ 20.10 | Verleihung Sonderpreis

▶ 20.15 | Appetit machen auf Großes!

▶ 20.45 | Verleihung ASP Award 2005

▶ 21.15 | Variationen vom Land und Mehr!

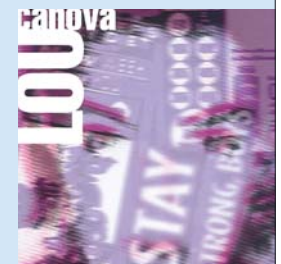
▶ 22.00 | Verleihung Deutscher Internet-Industrie-Preis 2005

▶ 22.30 | Verführung der Sinne!

Moderation: Manfred Sauer, N24

Anschließend große eco MeetNight

▶ in der paparazzi lounge bar mit der Funk Band „LouCanova & The Rhythm Party“



▶ in der Piano- und Zigarren-Lounge Jazz mit dem „Duo Caliente“, Sax & Piano (Roland Gorzawsky, piano/ Volker Scherding, sax)





Keynote:
Hannes Schwaderer

(Geschäftsführer,
Managing Director
Central Europe,
Intel GmbH)

Hannes Schwaderer ist seit 1994 für Intel in verschiedenen Positionen tätig und seit 2004 Geschäfts-

führer und Managing Director Central Europe, verantwortlich für alle Marketing- und Vertriebsaktivi-

täten in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Zudem ist er Mitglied des Vorstandes der Initiative D21 und

Sprecher der Lenkungsgruppe Bildung, Qualifikation und Chancengleichheit.

Track 1: Infrastruktur

Das Internet nach dem Breitband



Angelika von Rosenzweig
(Mitglied der Geschäftsleitung, Cisco Systems GmbH)

Angelika von Rosenzweig ist seit Mai 2005 zuständig für den Bereich Regulatory and Government Affairs der Cisco Systems GmbH. Die Diplom-Informatikerin kam 1995 zu Cisco Systems. Vor ihrer Tätigkeit für Cisco Systems sammelte sie umfassende Erfahrungen bei verschiedenen IT-Unternehmen.



Dr. Christian Dahlen
(Vice President Internet, Kabel Deutschland)

Dr. Christian Dahlen leitet seit Oktober 2003 die Internetaktivitäten von Kabel Deutschland. Davor war er in den Bereichen Strategie und Geschäftsentwicklung tätig. Er promovierte an der Stanford University in Kalifornien und schloss sein Ingenieurstudium an der RWTH Aachen mit Auszeichnung ab.



Dr. Thomas Goette
(Geschäftsführer, DiamondCluster International GmbH)

Dr. Thomas Goette ist seit Oktober 2002 Geschäftsführer bei DiamondCluster International. Sein Schwerpunkt liegt in der Beratung der Telekommunikationsbranche, insbesondere im Mobilfunk. Er studierte BWL und war vor seinem Eintritt bei DiamondCluster Associate Partner bei Roland Berger & Partner.



René Hirsch
(Director Corporate Program, Connexion by Boeing)

René Hirsch ist seit November 2003 Director Corporate Program bei Connexion by Boeing. Er besitzt langjährige Führungs- und Managementenerfahrung im Bereich IT und Telekommunikation, sowie Projekterfahrung im Bereich WLAN und Wide Metropolitan Area Networks im Ausland.



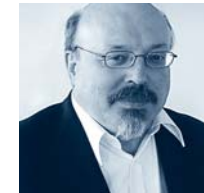
Daniel Sjöberg
(Director & Head of Product Strategy, TeliaSonera)

Daniel Sjöberg trat 1996 der Telia als Vize-Direktor IP Networks bei, verantwortlich für Expansion, Geschäftsentwicklung und Sicherung der Wettbewerbsfähigkeit in Europa. Seit 1998 arbeitete er als Direktor IP Produktentwicklung, seit 2002 als Leiter der technischen Abteilung bei TeliaSonera, seit Juli 2003 leitet er den Bereich Produkt Strategy und Planung.



Michael Weideneder
(Geschäftsführer, stellenanzeigen.de)

Michael Weideneder ist Gesellschafter und Geschäftsführer von stellenanzeigen.de. Er ist seit der Gründung des Unternehmens 1995 verantwortlich für die strategische Ausrichtung und die Entwicklung. Zuorbaute er erfolgreich die applico GmbH auf.



Horst Forster
(Direktor, Europäische Kommission)

Horst Forster ist Direktor der Generaldirektion Informationsgesellschaft und Medien der Europäischen Kommission und verantwortlich für den Bereich „Content“. Er bekleidete seit 1984 verschiedene Positionen innerhalb der EU, gefolgt von Aufträgen für die deutsche Verwaltung. Horst Forster ist Diplom-Physiker.



Thorsten Bruchhäuser
(Account Manager, F-Secure GmbH)

Thorsten Bruchhäuser ist Account Manager bei Telkos und ISPs bei der F-Secure GmbH. Nach verschiedenen Tätigkeiten als Security Consultant begann er 1999 bei F-Secure mit dem Channel-Aufbau für Deutschland und ist seit 2001 dediziert zuständig für Telko- und ISP-Kunden.



Andy Müller-Maguhn
(Vorstandsmitglied, Chaos Computer Club)

Andy Müller-Maguhn ist seit 1986 Mitglied im Chaos Computer Club. Bereits während des Studiums betätigte er sich als Journalist, Berater und Sachverständiger im Bereich elektronischer Netzwerke. Er war von Ende 2000 bis Mitte 2003 Mitglied im Direktorium der ICANN. Seit Mitte 2002 betreibt er das „Datenreisebüro“ in Berlin.

Track 2: Business

Es geht auch anders

Track 3: Sicherheit

Woran unsere Visionen scheitern können



Keynote:
Dr. Dorothee Ritz

(Mitglied der Geschäftsleitung, MSN)

Seit August 2004 ist Dr. Dorothee Ritz Country Manager von MSN Deutschland und Mitglied der

Geschäftsleitung der Microsoft Deutschland GmbH. Sie war acht Jahre bei der Bertelsmann AG in

Bereich Neue Medien in mehreren Ländern beschäftigt. Frau Dr. Ritz ist Volljuristin und hat eine

Promotion im Online-Strafrecht.

Track 4: Services

Stets zu Diensten



Michel Boussard
(CEO, Interxion)

Michel Boussard war vor seiner Zeit bei Interxion Vice President Europe bei IBM und dort zuständig für kleine und mittlere Unternehmen. Er war Chairman of the Board von IBM Belgien/Luxemburg und Member of the Board von IBM Frankreich. Michel Boussard hat umfangreiche Erfahrungen, speziell im Enterprise-Markt.



Dr. Iris Henseler-Unger
(Vizepräsidentin, RegTP)

Dr. Iris Henseler-Unger ist seit März 2004 Vizepräsidentin der RegTP. Davor war sie Referatsleiterin im BMWA, unter anderem zuständig für Forschungsprojekte im Bereich Telekommunikation/New Economy. Sie hat in den 90er Jahren die Gesetzgebungsverfahren zur Liberalisierung der Post- und Telekommunikationsmärkte begleitet.



Mag. Karin Klitsch
(Sales Managerin, mquadr.at)

Karin Klitsch ist seit 2003 bei mquadr.at als Sales Managerin tätig. Zuvor war sie bei der Telekom Austria und der ORF-Tochter Highway 194 für die Vertriebspartnerbetreuung und Logistik verantwortlich. Als Key Account Manager bei Interxion betreute sie namhafte internationale Kunden aus der ITK-Branche.



Dr. Béla Waldhauser
(Geschäftsführer, TeleCity GmbH)

Dr. Béla Waldhauser ist seit September 2002 Geschäftsführer der TeleCity GmbH. Zuvor bekleidete der promovierte Physiker diverse leitende Vertriebs- und Marketingpositionen bei namhaften Unternehmen der TK- und IT-Branche. Unter anderem war er als Geschäftsführer der Teleglobe für Deutschland und Österreich tätig.



Mark Cooper
(Senior Product Director, KPN)

Mark Cooper ist als Senior Product Director IP Services im internationalen KPN-Geschäftsbereich für Carrier-, ISP- und Firmenkunden verantwortlich. Er verfügt über mehr als 16 Jahre internationale Telekommunikationserfahrung in verschiedenen Management-Positionen und war zuvor u.a. bei KPNQwest im Produktmanagement tätig.



Prof. Herbert Kubicek
(Professor für Angewandte Informatik, Uni Bremen)

Prof. Herbert Kubicek ist seit 1988 Professor für Angewandte Informatik an der Universität Bremen. Seit 2002 ist er Geschäftsführer im Institut für Informationsmanagement Bremen GmbH, einem Institut der Universität mit den Schwerpunkten E-Government, E-Learning, Dokumentenmanagement und überbetriebliche Informationssysteme.



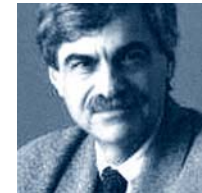
Stephan Balkam
(Geschäftsführer, ICRA)

Stephan Balkam hat als Geschäftsführer von ICRA und Gründungspräsident des RSAC Pionierarbeit im Bereich des Content Labeling Systems geleistet. Seine Karriere umfasst sowohl Leitungs- als auch Beratungsfunktionen. Der gekonnte Redner ist Inhaber verschiedener Auszeichnungen und vielzitiert in Funk und Fernsehen.



Cormac Callanan
(Geschäftsführer, Inhope)

Cormac Callanan ist Geschäftsführer und ehemaliger Präsident von INHOPE sowie Gründungsdirektor des Services www.hotline.ie. Als Gründungsvorsitzender von ISPAI und Generalsekretär von Euro-ISPA vertritt er auch deren Interessen bei der EU. 1991 baute er den ersten ISP in Irland auf, den er 1996 verkaufte.



Dr. Lothar Jene
(Stellvertretender Vorsitzender der KJM)

Dr. Lothar Jene ist stellvertretender Vorsitzender der Kommission für Jugendmedien-schutz (KJM), die als zentrale Aufsichtsstelle für den Jugendschutz im privaten Rundfunk und in den Telemedien (Internet) geschaffen wurde, um die Zersplitterung der Aufsichtsstruktur zu beseitigen. Zudem ist Dr. Lothar Jene Direktor der Hamburgischen Anstalt für neue Medien (HAM).



Der Kongress findet statt im

EXPO XXI Köln

Expocentre Köln GmbH
Gladbacher Wall 5
50670 Köln



fon +49(0)221/355 77 0
eMail: info@expocentres.de
www.expocentres.de

Es besteht während der gesamten Veranstaltung die Möglichkeit, die Stände der Aussteller zu besuchen.

Die Teilnahmegebühr beträgt 250 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt pro Person für den Kongress. **Für eco Firmenmitglieder ist die Teilnahme kostenlos! Eine Anmeldung ist aber auf jeden Fall erforderlich.** eco Firmenmitglieder können zusätzlich einen Teilnehmer kostenfrei anmelden. (nähere Informationen siehe Teilnahmebedingungen)

No-Show-Pauschale: Wir möchten darauf hinweisen, dass die Anmeldung verbindlich ist! Wir halten uns vor, für angemeldete, aber nicht erschienene Teilnehmer eine Pauschale von 100 Euro zu berechnen.

In allen Fragen wenden Sie sich bitte an: Christiane Skiba, Veranstaltungs-Management
fon +49(0)221/700048-12, eMail: christiane.skiba@eco.de

In Kooperation mit



Europas erste Konvergenzplattform zum Thema Digital Media & Entertainment vom 27.-29. September 2005 | EXPO XXI Köln (www.con4-cologne.de)

Die Internet-Gala 2005 findet statt im

Radisson SAS Hotel

Messe Kreisel 3
50679 Köln



fon +49(0)221/27720-3500
fax +49(0)221/27720-20
eMail: info.cologne@radissonsas.com
www.cologne.radissonsas.com

Es sind Zimmerkontingente für die Nacht vom **29. auf den 30. Juni 2005** im Radisson SAS in Köln reserviert. Diese können auf eigene Rechnung direkt unter dem Stichwort „eco“ im Hotel gebucht werden.

Die Teilnahmegebühr beträgt 200 Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt pro Person für die Internet-Gala. **Für eco Firmenmitglieder ist die Teilnahme kostenlos! Eine Anmeldung ist aber auf jeden Fall erforderlich** (nähere Informationen siehe Teilnahmebedingungen).

Anfahrt

A57: Düsseldorf
A1: Dortmund, Düsseldorf, Koblenz, Frankfurt
A59/A4: Airport, Bonn, Koblenz, Aachen

Die zentrale Lage der **EXPO XXI** Köln am Gladbacher Wall, zwischen Innerer Kanalstraße und Hansaring, ermöglicht Ihnen eine problemlose und schnelle Anreise mit dem Verkehrsmittel Ihrer Wahl.

Die Beschilderung aller wichtigen Kölner Verkehrspunkte wird Sie sicher zum EXPO XXI Köln leiten.

Parkmöglichkeiten: Vor Ort finden Sie ausreichend Parkplätze.

Öffentliche Verkehrsmittel: Mit den Linien S6, S11 und S13 zur Bahnstation Hansaring, vom Kölner Hauptbahnhof sind es nur 2 min Fahrzeit. Seit dem 13. Juni 2004 fährt die Linie S13 auch den Flughafen Köln/Bonn an, die Verbindung zum Hansaring beträgt ca. 29 Minuten Fahrzeit. Von den Haltestellen sind es nur wenige Minuten Fußweg bis zum EXPO XXI Köln, eine wegleitende Beschilderung ist vor Ort vorhanden.

Das **Radisson SAS** liegt zentral gegenüber den Messehallen Ost.

Parkmöglichkeiten: Es befindet sich eine Tiefgarage unter dem Radisson SAS Hotel.

Öffentliche Verkehrsmittel: Die Straßenbahnlinien 3 + 4 befinden sich direkt gegenüber dem Hoteleingang (Messehallen Ost).

Nächster Bahnhof: Köln-Deutz 0,5 km
Nächster Flughafen: Köln/Bonn 15,0 km

Unter der Adresse www.radissonsas.com finden Sie ausführliche Wegbeschreibungen zum Ausdruck.

Unter der untenstehenden Adresse finden Sie den Kölner Stadtplan im Netz.

Weitere Informationen: www.vrsinfo.de
Kölner Stadtplan: www.koeln.de/stadinfo/stadplan.html



Verband der deutschen Internetwirtschaft e.V.

Kontakt:

eco

Verband der deutschen
Internetwirtschaft e.V.
Arenzhofstraße 10
50769 Köln

fon +49(0)221/700048-0
fax +49(0)221/700048-11
eMail: info@eco.de
www.eco.de
www.10-Jahre-Internet.de

